

Herrn  
Holger Schach  
Geschäftsführer  
Regionalmanagement  
Ständeplatz 13

34117 Kassel

Artur Klose  
Auf der Hasenhecke 56  
34125 Kassel

Telefon 05 61 - 81 49 94  
arturklose@gmx.net  
www.bobbyundmolly.de

Kassel, 17.09.2011



## **„Botschafter der deutschen Sprache“ und auch der Region!**

Sehr geehrter Herr Schach,

in dem Artikel, der vor wenigen Tagen in „Wirtschaft Nordhessen“ erschien, werde ich „Botschafter der deutschen Sprache“ genannt. Dem Text des Artikels können Sie einige Informationen über meine erfolgreichen Workshops entnehmen, welche inzwischen weit hinter den Grenzen der EU anerkannt und gefragt werden.

Außer einer Kopie davon sende ich Ihnen mit diesem Brief auch noch eine Kopie des Artikels, der in der FAZ — also einem bedeutenden Printmedium, welches nicht nur in Deutschland, sondern auch im Ausland gelesen wird — vor kurzem erschien und das Wirken mit meiner Kunst präsentiert, mit dem ich im Ausland nicht nur die deutsche Sprache, sondern auch Nordhessen repräsentiere.

**Ich hoffe, dass Sie die Tatsache interessieren wird, dass ein solcher Mensch, wie der Protagonist dieses FAZ-Artikels, in Kassel lebt und sich für die Arbeit mit der deutschen Sprache und jungen Menschen im Ausland einsetzt.**

**Noch mehr hoffe ich, dass Sie Interesse daran haben, dass mein Fähigkeiten für und in unserer Region eingesetzt werden.**

Als nächstes möchte ich Sie von einem Trickfilmworkshop informieren, welches ich im letzten Jahr für das Moskauer Goethe-Institut in Frankfurt am Main durchgeführt habe.

Obwohl dies als ein einmaliges Vorhaben geplant worden war, waren sowohl die Teilnehmer als auch die Organisatoren im größten Land der Erde von dem Ergebnis (dem Animationsfilm, der während des Workshops entstand) dermaßen begeistert, dass Entscheidungen getroffen wurden, die es möglich machen, dass der Workshop wiederholt wird. Es handelt sich dabei um ein riesiges finanzielles sowie organisatorisches Vorhaben. Denn der Workshop wird — wie im letzten Jahr — nicht in Russland, sondern in Frankfurt am Main stattfinden. Wie im letzten Jahr werden Jugendliche aus mehreren Städten zunächst nach Moskau fliegen, um dann weiter nach Deutschland zu reisen und anschließend an einem einwöchigen Trickfilmworkshop mit mir teilzunehmen.

Den mit den Jugendlichen aus Russland in der deutschen Sprache während des Goethe-Institut-Workshops realisierten Trickfilm vom letzten Jahr können Sie auf [www.youtube.com](http://www.youtube.com) sehen, wenn Sie dort nach "Artur Klose Trickfilmworkshop" suchen. Er dauert nur 3 Minuten und 34 Sekunden.

Hoffentlich freut es auch Sie, dass von allen Künstlern Deutschlands gerade jemand aus Nordhessen für die Durchführung des Animationsfilmworkshops ausgewählt wurde. Das läßt mich auch hoffen, dass Sie interessiert sein werden, mein Wissen sowie meine Fähigkeiten für die Werbung unserer Region zu nutzen. Gern würde ich solche Workshops durchführen, um auf eine attraktive sowie interessante Art für unsere Region damit zu werben und auf sie auf eine außergewöhnliche Weise aufmerksam zu machen.

Und wenn mein Workshopeinsatz anders organisiert wird wie das riesige russische Vorhaben (nämlich, dass ich zu dem Veranstaltungsort komme, um mit den Jugendlichen dort zu arbeiten und nicht umgekehrt), dann wird es nur einen Bruchteil dessen kosten wie das russische Vorhaben, welches bereits zum zweiten Mal stattfinden wird!

Es wäre auch möglich, für die Werbung unserer Region meine Comic-Zeichnen-Workshops zu nutzen, welche auch sehr erfolgreich waren und welche ich bereits in mehreren Ländern durchgeführt habe.

Mit diesem Schreiben sende ich Ihnen zwei Zeitungsartikel über die in Polen in diesem Jahr im Auftrag des Goethe-Instituts durchgeführten Comic-Zeichnen-Workshops. Obwohl sie in Polen erschienen, können Sie sie lesen, weil beide in der zweisprachigen Presse veröffentlicht wurden. **Bereits dem Titel des einen können Sie entnehmen, wie die Teilnehmer davon begeistert waren.**

Ich hoffe, dass auch Sie der Meinung sind, dass man mit meinen Workshops auf eine besonders attraktive sowie sinnvolle (bei meinen Workshops lernen junge Menschen viel) Art und Weise viel Gutes für unsere Region tun kann und somit auch einzigartige Werbung in einer bisher nie dagewesenen Art und Weise betreiben kann.

Mein Studium der Visuellen Kommunikation an der Kasseler Kunsthochschule habe ich mit einem sehr erfolgreichen Kassel-Buch beendet, dem ich den Titel „Geheimnisvolles Kassel“ gab und welches im letzten Dezember bereits in der vierten Auflage veröffentlicht wurde. Ich hoffe, dass Sie der Meinung sind, dass eine Aktion mit einem Autor eines regionalen „Bestsellers“ (so die Presse mehrmals über mein Werk) einen besonders authentischen Einsatz ermöglicht.

Daher hoffe ich, dass Sie mich zu einem Gespräch einladen, um über die Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu sprechen. Darum möchte ich Sie bitten und sende Ihnen viele herzliche Grüße.

Anlagen:

1. FAZ-Artikel vom 16.07.2011
2. „Wirtschaft Nordhessen“-Artikel vom September 2011
3. Kopie des Artikels über meine Comic-Zeichnen-Workshops aus „Wochenblatt vom 15.04.2011
4. Kopie des Artikels über meine Comic-Zeichnen-Workshops aus „nto-Heimat“ vom 13.04.2011
5. Meine Examensarbeit mit dem Titel "Geheimnisvolles Kassel"